



Présentation projet ALDI ORCHIES

Réunion publique - Orchies – 1er juillet 2025

ALDI MARCHE CUINCY

01.

PRÉSENTATION ALDI



Des chiffres clés...

Les Origines du Discount



1913

Origine

Karl Albrecht senior ouvre son premier magasin alimentaire à Essen, en Allemagne.



1954

Libre-service

Les frères Karl et Theo Albrecht développent la vente en libre-service.

1961

Nord/Sud

Les 2 frères se partagent le réseau de magasins avec Essen comme "ligne d'Equateur".

1962

ALDI

Albrecht Diskont devient ALDI.



1988

Croix

Ouverture du premier magasin ALDI en France à Croix dans le Nord.

2018

Concept

Déploiement du nouveau concept de magasin éco-responsable.

2021

Ensemble

Acquisition/transformation en 9 mois de 547 magasins et 3 entrepôts. ALDI France, c'est 1300 magasins !

2023

Nouvelle campagne

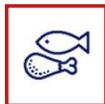
Nouvelle campagne en France « Il était une fois le discount d'aujourd'hui ».



UN ACTEUR CLÉ DU SECTEUR DE LA DISTRIBUTION EN EUROPE



8
pays



2 000
références en
moyenne par pays¹



> 91 000
Collaborateurs ALDI



80 %
de produits en
marques propres¹



> 5 300
magasins



27 milliards €
de ventes nettes totales

ALDI POLOGNE
DEPUIS 2008

ALDI NORD
DEPUIS 1913²

ALDI PAYS-BAS
DEPUIS 1973

ALDI BELGIQUE
DEPUIS 1976

ALDI LUXEMBOURG
DEPUIS 1991

ALDI FRANCE
DEPUIS 1988

ALDI ESPAGNE
DEPUIS 2002

ALDI PORTUGAL
DEPUIS 2006

¹ Nombre moyen de produits sous marques propres dans les gammes permanentes du Groupe ALDI Nord

² Scission entre ALDI Nord et Sud en Allemagne en 1961

³ Au 31 décembre 2022

ALDI FRANCE



1 300 magasins



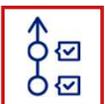
16 000

Collaborateurs



16

Sociétés Régionales



1988

Entrée sur le marché en France

2020

ALDI France rachète plus de 500 magasins et 3 entrepôts Leader Price au Groupe Casino



Nous révolutionnons le monde de la grande distribution.



Nous réduisons
à 15 minutes le temps
contraint des courses



Nous préservons
le pouvoir d'achat
de nos clients



Nous soutenons
le made in France.

100% de nos œufs, produits laitiers,
viandes de porc et de bœuf
sont issus de nos terroirs.

Nous nous engageons
depuis longtemps
pour la qualité.



Nous proposons toujours plus de
produits labellisés :
AB (bio), AOP, FSC,
Label Rouge, Ecolabel...

Des engagements forts

Des produits made in France



Plus de **75%** de nos produits alimentaires sont d'origine française



98% de nos viandes sont françaises



100% transparent sur l'origine de nos viandes

Chacune des **13 sociétés régionales** référence une gamme spécifique d'une cinquantaine d'articles régionaux, pour répondre aux attentes de tous.

90% de marques propres.

100% des produits sont testés pour garantir leur qualité.



100% de notre lait* est collecté en France

* Lait de consommation

ALDI se forge par ses succès



89

Ouvertures de
magasins en
2024

12

Extensions
et / ou
modernisation
des entrepôts

+ de
1300

Magasins
en France

19

Magasins
ouverts à Paris !

+ de
9,5 M

Clients
en 2023

02.

Nos valeurs et notre modèle de management





Notre succès repose sur trois valeurs

Simplicité, fiabilité, responsabilité



- ✓ **La simplicité**, inscrite dans notre ADN, elle se retrouve dans notre organisation de travail et dans nos magasins : des courses simples et rapides dans des magasins à taille humaine et une sélection de 1600 produits.
- ✓ **La fiabilité**, nous engage et nous rend plus fort. Au sein de nos équipes, nous pouvons compter les uns sur les autres, nos clients et fournisseurs doivent aussi pouvoir compter sur nous.
- ✓ **La responsabilité**, marqueur fort de notre identité, cadre de travail où l'estime portée à chaque individu est essentielle.

Une politique sociale engagée

90%

de collaborateurs
en CDI

65%

de femmes dans
nos effectifs

650

promotions internes
l'année dernière

+ de **3**
millions d'€
investis par an
dans la formation
continue

Des conditions de travail sûres et justes pour tous

En adhérant au BSCI* en 2008 et en signant l'Accord** en 2013, **ALDI s'est engagé pour des conditions de travail sûres et justes avec l'ensemble de ses partenaires sur les sites de production implantés dans les pays en voie de développement.**



SANTÉ ET SÉCURITÉ
AU TRAVAIL



LIBERTÉ D'ASSOCIATION
ET DROIT DE
NÉGOCIATION
COLLECTIVE



NON-
DISCRIMINATION



PROTECTION SPÉCIALE
POUR LES JEUNES
TRAVAILLEURS



PAS D'EMPLOI
PRÉCAIRE



RÉMUNÉRATION
JUSTE



HORAIRES DE
TRAVAIL DÉCENTS



PROTECTION DE
L'ENVIRONNEMENT

* Business Social Initiative (BSCI), ou « initiative de conformité sociale en entreprise » en français, est une initiative menée par des entreprises qui se sont engagées à améliorer les conditions de travail dans leurs chaînes d'approvisionnement internationales. Le code de conduite défini par la BSCI regroupe onze droits fondamentaux des travailleurs, le respect de ce Code est contrôlé et évalué par des audits réalisés sur place. En adhérant à cette initiative, nous demandons à tous nos fournisseurs que les sites de production mandatés attestent d'un audit BSCI valide.

** L'Accord sur la sécurité incendie et la sécurité des bâtiments au Bangladesh (2013) est un accord détaillé et indépendant conçu pour assurer la sécurité des lieux de travail dans toutes les usines de vêtements du Bangladesh. En signant cet engagement en 2013 et son renouvellement en 2017, nous nous engageons pour la sécurité des travailleurs de l'industrie textile au Bangladesh.



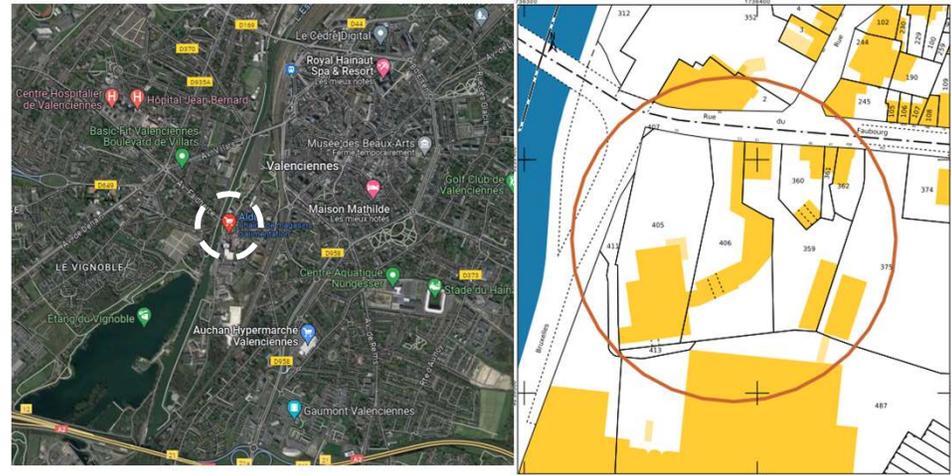
03.

Le développement d'ALDI dans les Hauts de France

Réalisations 2024

Valenciennes (094) => Reconstruction

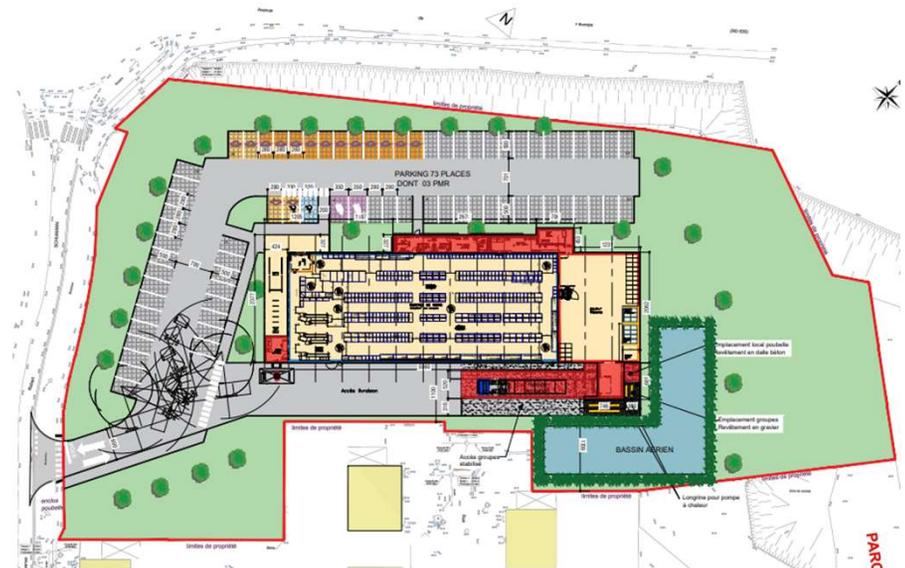
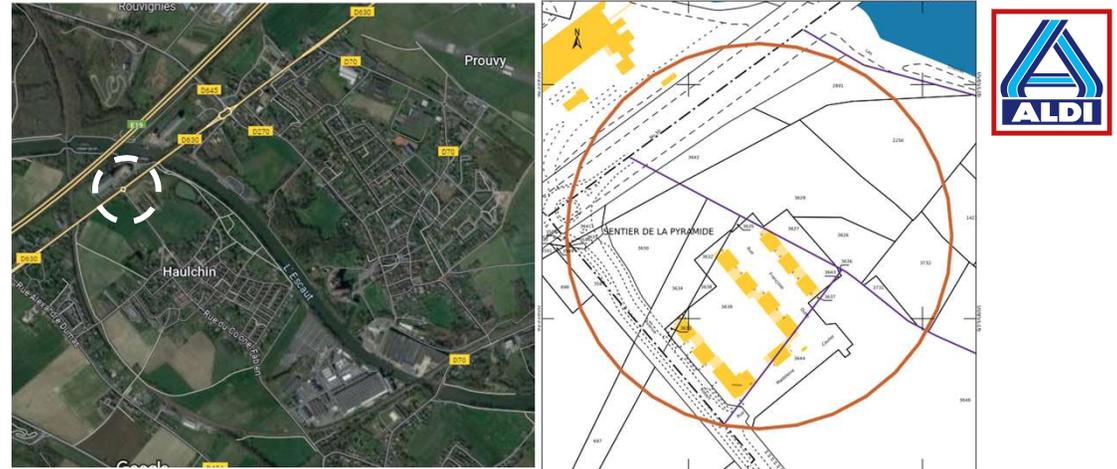
- Ouverture prévue le 17/07/2024
- Population ville : 44.043
- Surface de vente : 999 m²
- Places de parking : 80



Réalisations 2024

Haulchin (092) => Transfert

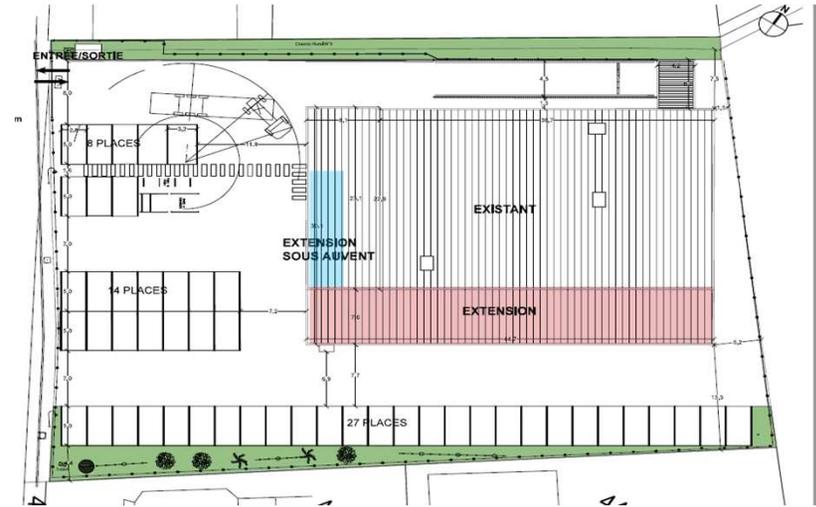
- Ouverture prévue le 28/08/2024
- Population ville : 2.282
- Surface de vente : 999 m²
- Places de parking : 73



Réalisations 2024

Ronchin (24) => Extension

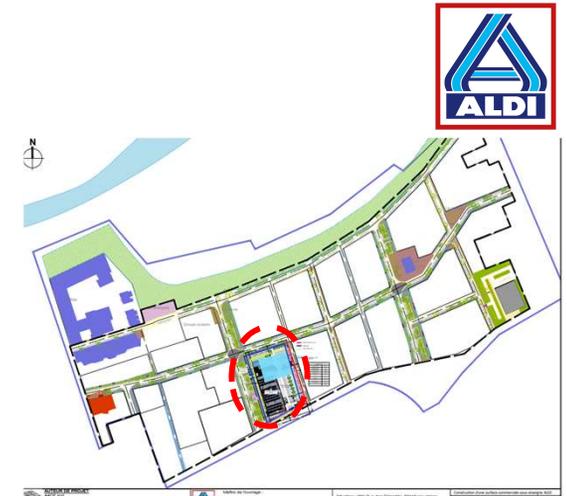
- Ouverture 04/09/2024
- Population ville : 18.939
- Surface de vente : 955 m²
- places de parking : 41
- Sans Henri Boucher



Réalisations 2024

Houplines (041) => Reconstruction

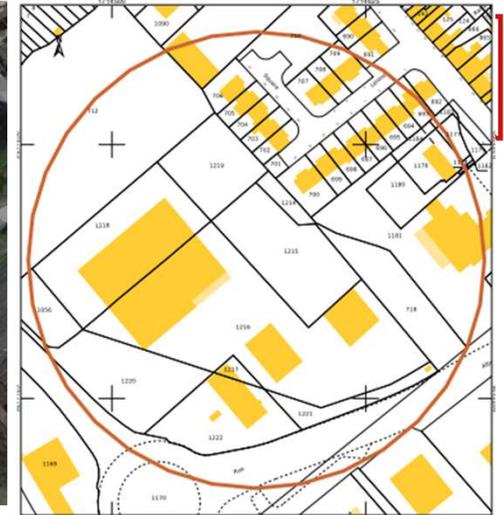
- Ouverture prévue le 02/10/2024
- Population ville : 7.888
- Surface de vente : 999m²
- Places de parking : 78



Réalisations 2024

Wattrelos 2 (038) => Transfert

- Ouverture le 16/10/2024
- Population ville : 41.264
- Surface de vente : 1.237m²
- Places de parking : 55



Réalisations 2024

Roncq (114) => Création

- Ouverture le 20/11/2024
- Population ville : 13.657
- Surface de vente : 999m²
- places de parking : 80

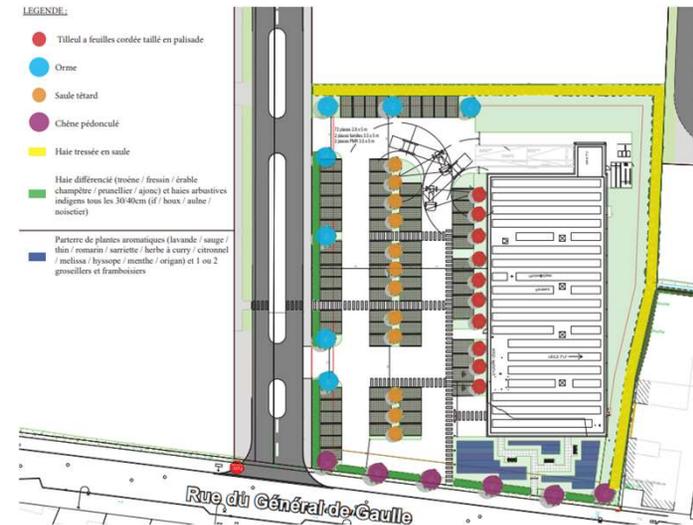


Réalisations 2025

Zuydcoote (117) ⇒ Création

- Ouverture le 09/04/2025
- Population ville : 1.593
- Surface de vente : 999m²
- Places de parking : 80

Aldi Immobilier – Point des projet – S. HUSSE



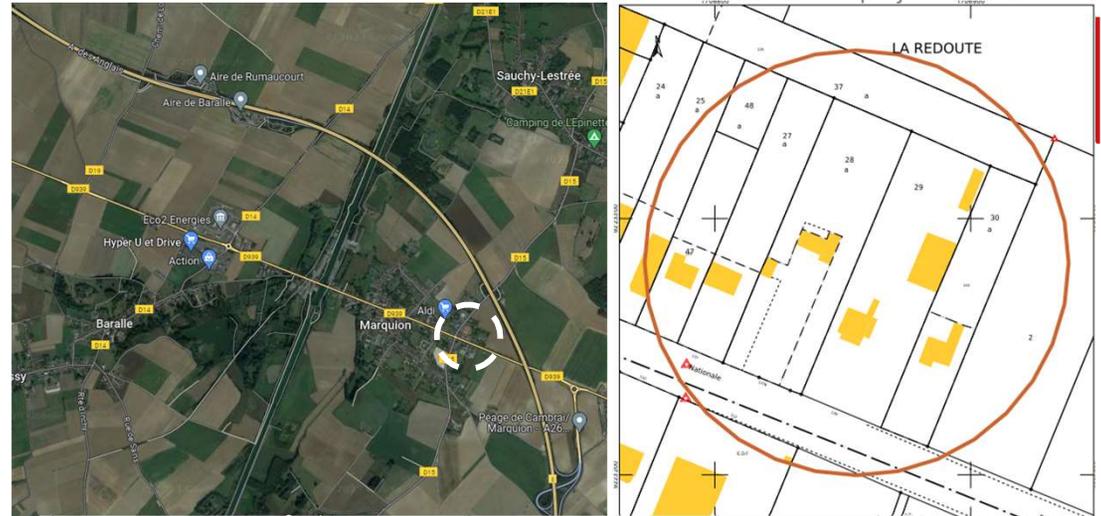
Réalisations 2025

Marquion (026)

⇒ Transfert

- Ouverture le 26/03/2025
- Population ville : 976
- Surface de vente : 999m²
- Places de parking : 80

Aldi Immobilier – Point des projet – S. HUSSE

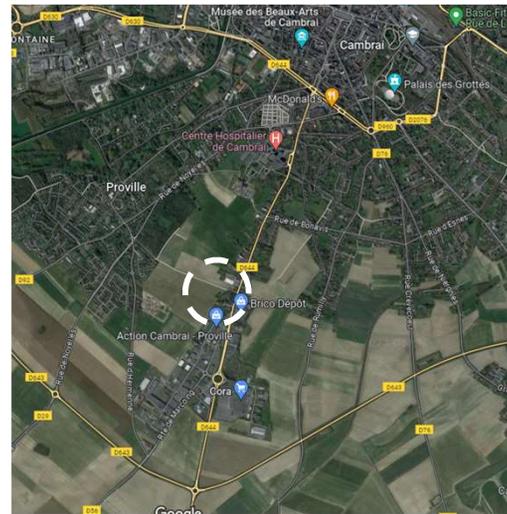


Projets 2025

Proville (111)

=> Création en propriété

- Ouverture prévue 22/10/2025
- Population ville : 3.090
- Surface de vente : 933m²
- Places de parking : 100



Aldi Immobilier – Point des projet – S. HUSSE

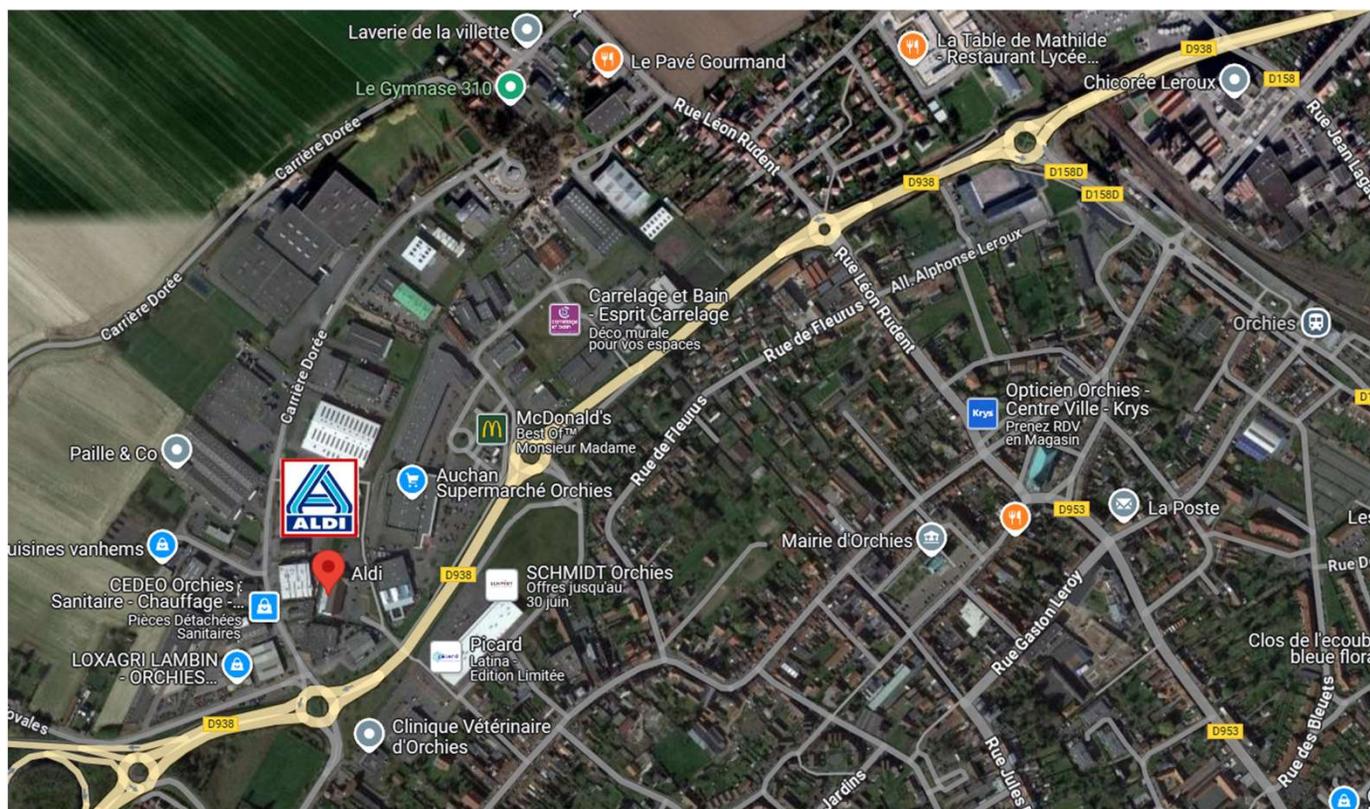


04.

PROJET TRANSFERT ALDI ORCHIES



ALDI EXISTANT (Carrière Dorée)



ALDI EXISTANT (Carrière Dorée)

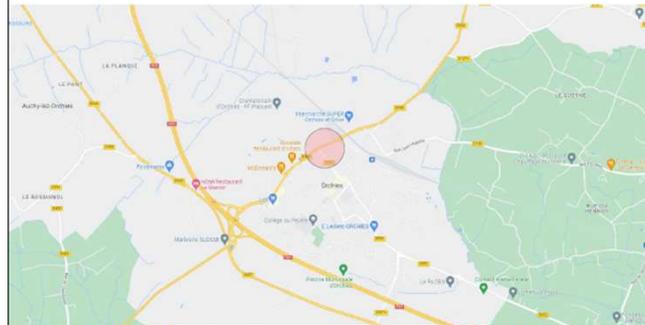


SITUATION DU PROJET

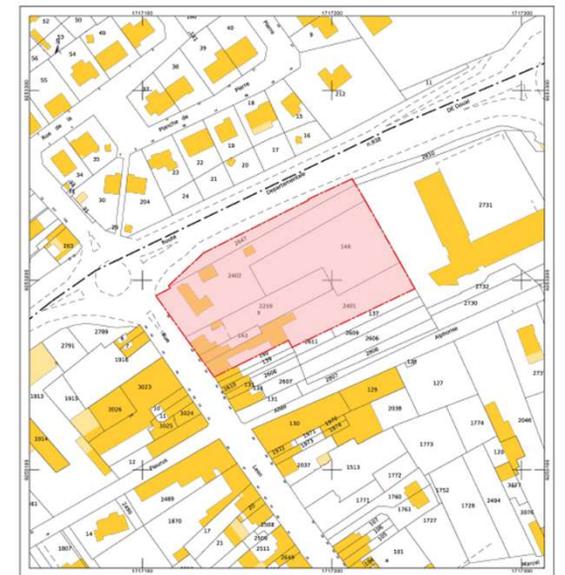


Orchies (084)
=> Transfert en propriété

- Ouverture prévue 2026
- Population ville : 8.472
- Surface de vente : 985 m²
- Places de parking : 80



Département : NORD Commune : ORCHIES		DIRECTION GÉNÉRALE DES FINANCES PUBLIQUES EXTRAIT DU PLAN CADASTRAL	Le plan visuel sur cet extrait est géré par le centre des impôts foncier suivant : DCLM Pôle de Topographie et de Gestion Cadastre 190 rue de Rochas 59507 59507 DOLM CEDEX tél. 03 27 93 48 48 - fax 03 27 93 48 47 eaf@mont-pasigis.fr - finances.gouv.fr
Section : D Feuille : 000 D 01			
Echelle d'origine : 1/1000 Echelle d'extrait : 1/1000		Cet extrait de plan vous est délivré par : cadastre.gouv.fr	
Date d'édition : 05/06/2022 Niveau : Niveau de Paris Coordonnées en projection : RGF93CCSG ©2017 Ministère de l'Action et des Comptes publics			



AUTEUR DE PROJET:
 AXDE sprl
 Atelier d'Architecture - Deloese Elmas s.p.a.
 Adresse: Rue des Telliers, 6 bte 5 7000 MONS (Belgique)
 email: info@axde.pro - Tél: 06 16 99 73 16 / 06 16 73 59 93
 Référence Centre des Architectes : PS0207

MAÎTRE DE L'OUVRAGE:
 IMALDI & Compagnie S.a.s
 Monsieur Sylvain RUSSE
 Parc d'Activité de la Galle
 527, rue Clément Ader
 F-77292 DAMMARTIN EN GOËLE

Situation : RUE LEON RIJENT
 59310 ORCHIES
 Section : 000 D 143,146,2359,2401,2402 et 2647
 (S=7,3519a)

DEMOLITION ET CONSTRUCTION D'UNE SURFACE COMMERCIALE ALDI			
AVP - PHOTOS			
Dossier	N° de plan	DATE	ECH
022-033	02	28/01/2024	1/1

PROJET TRANSFERT ALDI ORCHIES – PHOTOS EXISTANT





AUTEUR DE PROJET:
 AADE spr
 Atelier d'Architecture - Deloese Elmas s.p.r.l.
 Adresse: Rue des Telliers, 6 bte.5 7000 MONS (Belgique)
 email: info@aaade.pro - Tel: 06 16 89 73 16 / 06 16 73 59 93
 Référence Ordre des Architectes: P50097

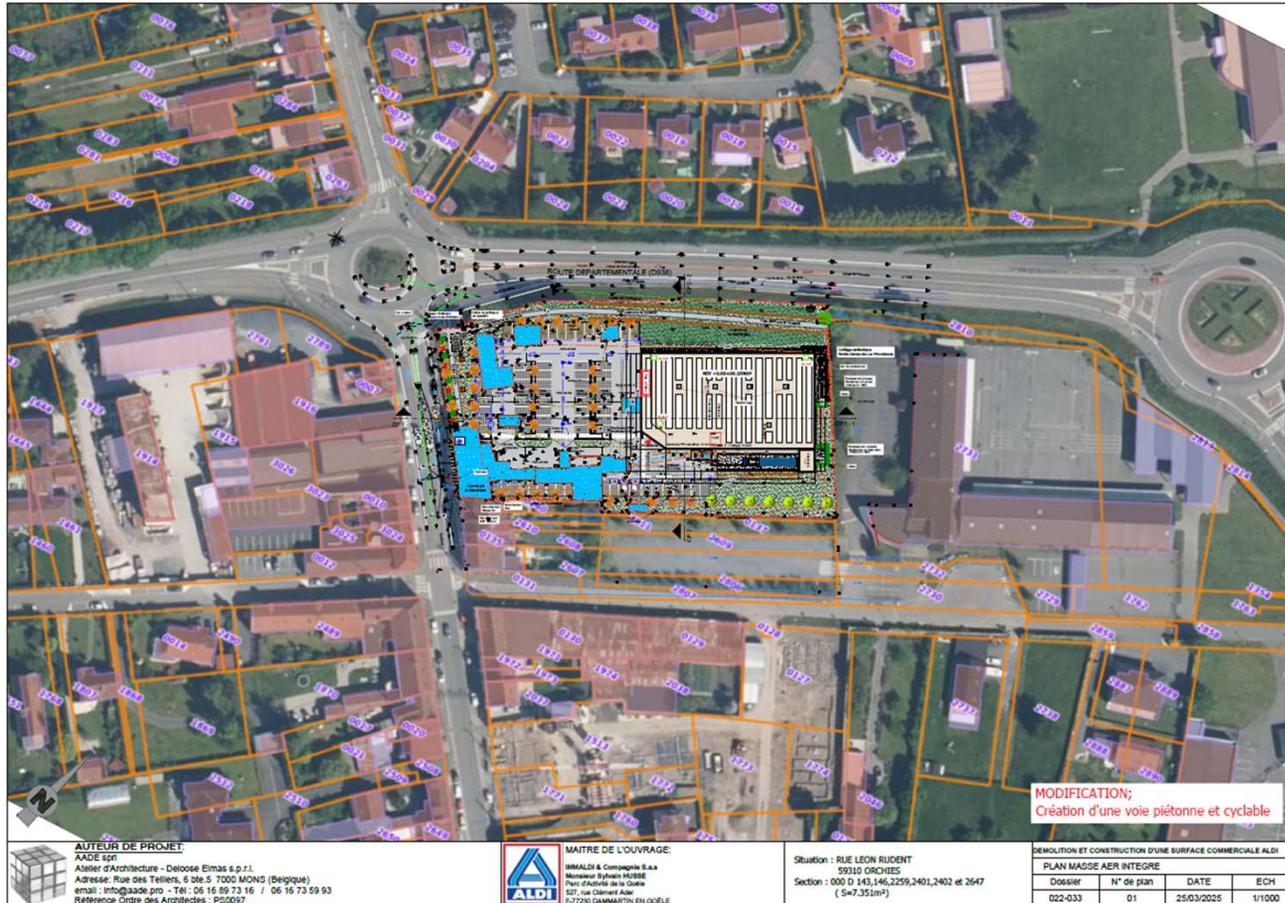
MAITRE DE L'OUVRAGE:
 IMALDI & Compagnie S.a.s
 Monsieur Sylvain RUSSE
 Parc d'Activité de la Gabelle
 527, rue Clément Ader
 F-77220 DAMMARTIN EN GOËLE

Situation : RUE LEON RUDENT
 59310 ORCHIES
 Section : 000 D 143,146,2259,2401,2402 et 2647
 (S=7,351m²)

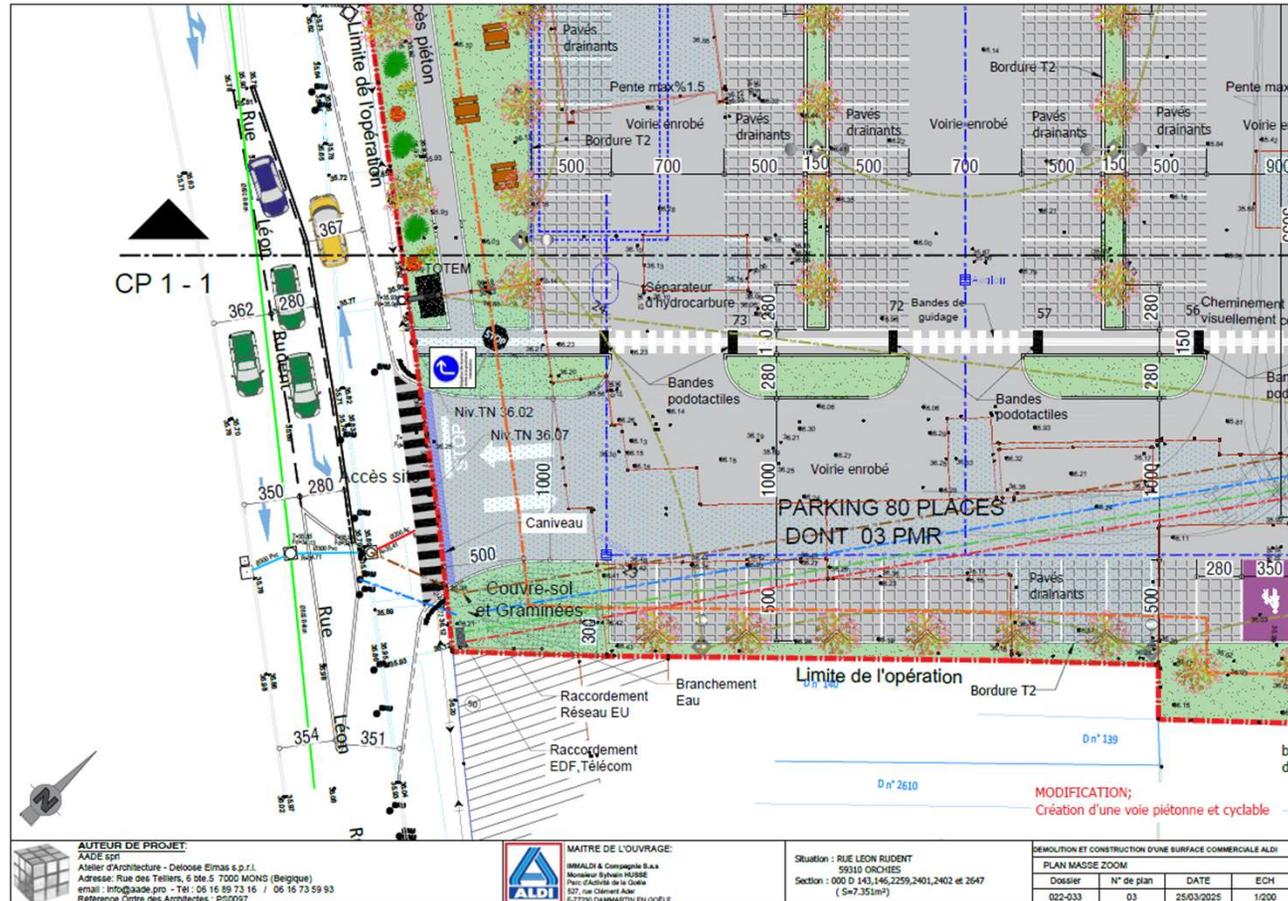
DEMOLITION ET CONSTRUCTION D'UNE SURFACE COMMERCIALE ALDI

PC - PLAN MASSE SITUATION EXISTANTE			
Dossier	N° de plan	DATE	ECH
022-033	04	29/01/2024	1/500

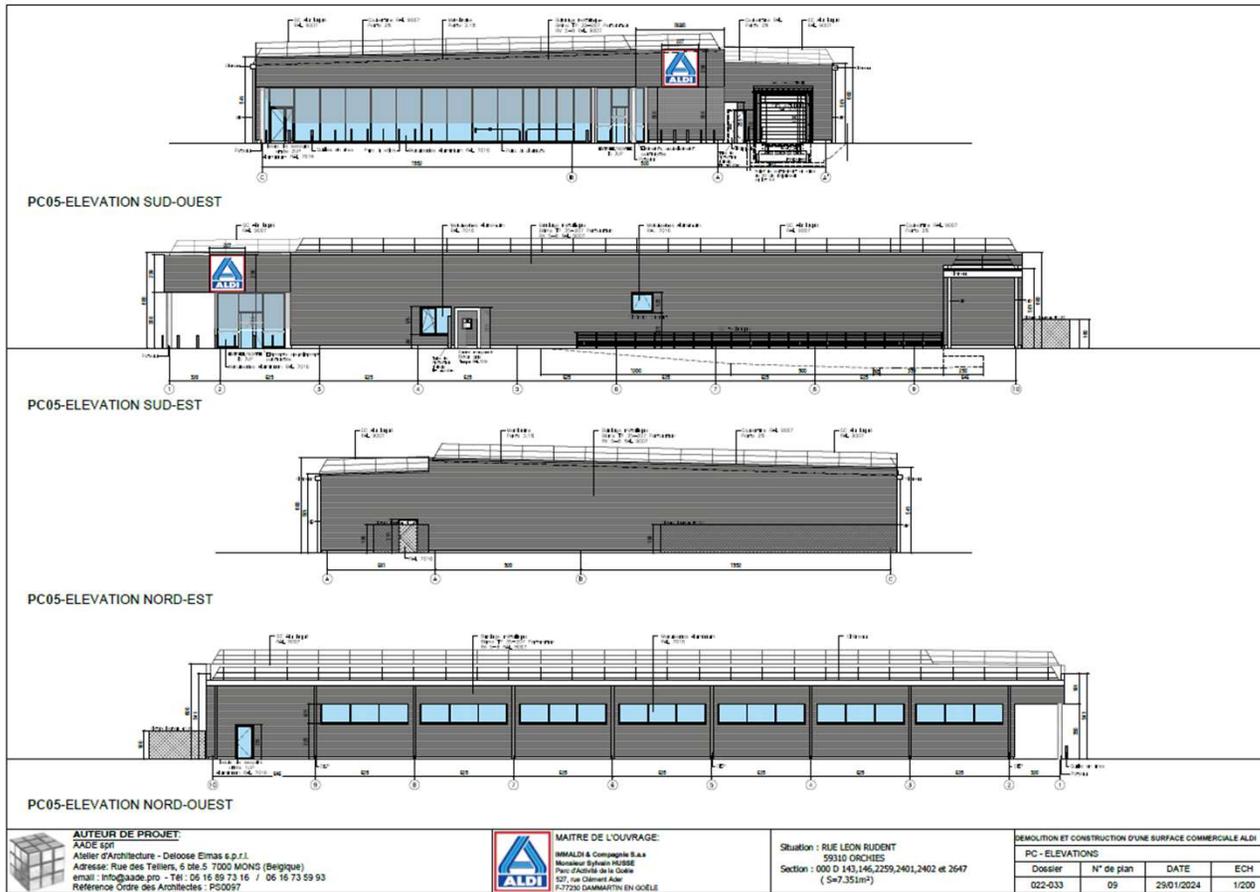
PLAN MASSE AERIEN AVEC DEMOLITIONS PREVUES



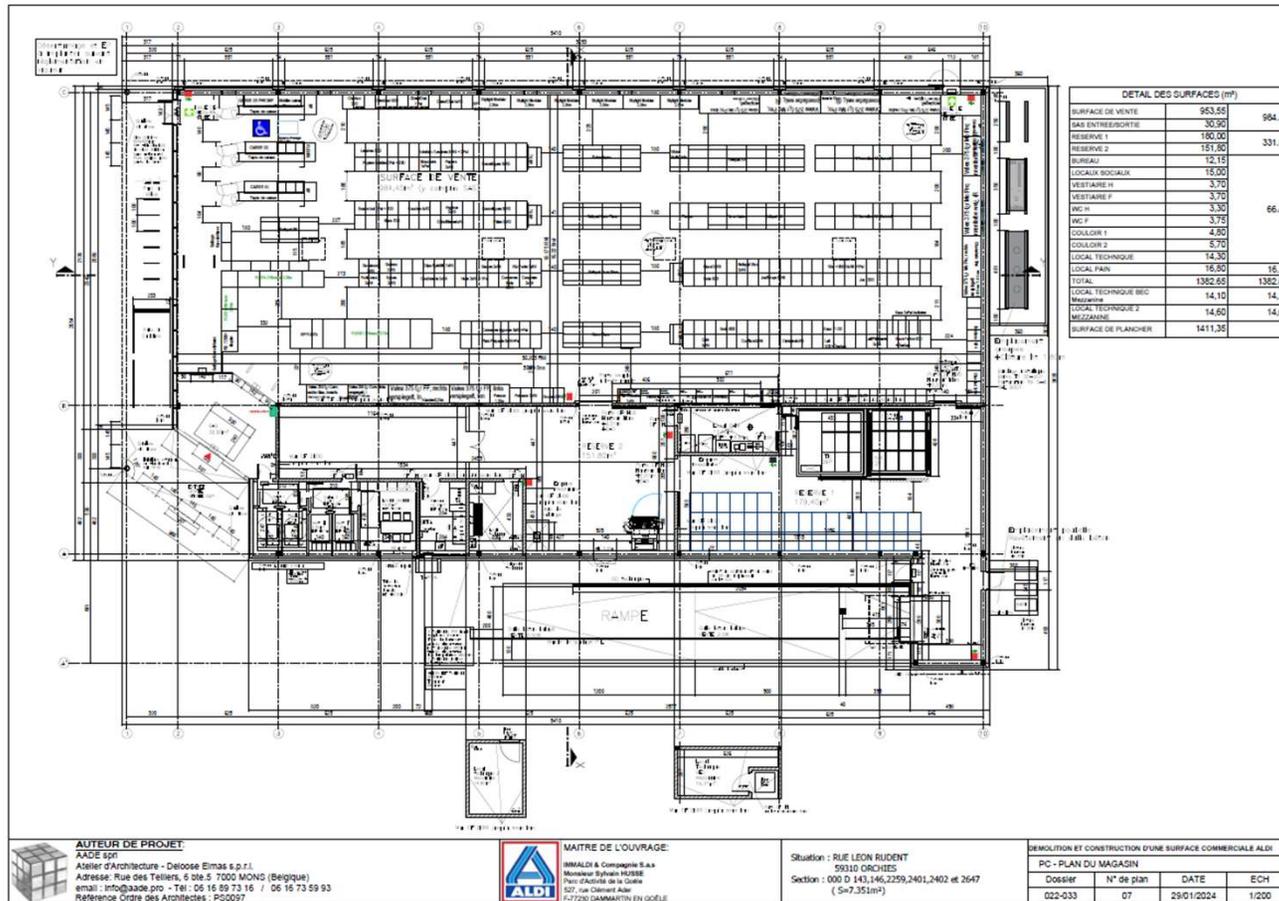
PROJET TRANSFERT ALDI ORCHIES – VOIERIE DETAILLEE



PROJET TRANSFERT ALDI ORCHIES – PLANS DE FACADES



PROJET TRANSFERT ALDI ORCHIES – PLANS INTERIEURS



PROJET TRANSFERT ALDI ORCHIES



PROJET TRANSFERT ALDI ORCHIES



PROJET TRANSFERT ALDI ORCHIES



PROJET TRANSFERT ALDI ORCHIES



PROJET TRANSFERT ALDI ORCHIES



**SECURISATION
DES ACCES
VELOS POUR LE
COLLEGE**

**TRAVAIL PAYSAGER
DU SITE**





Merci